

Facultad de Comunicación

# Escuela Internacional de Verano

Junio de 2019



**Para mayor información:**  
angelica.molinas1@unisabana.edu.co  
Teléfono: (+57) 1 8615555 Ext: 26319



Universidad de  
**La Sabana**

# Áreas de interés

## Comunicación más allá de lo tradicional

1. Introducción a conceptos de Comunicación no tradicional.
2. Los sentidos: Receptores de la comunicación.
3. Recordación de marca: Top of mind v/s Top of heart.
4. Neuromarketing: Concepto y aplicaciones en la comunicación.
5. Comunicación emocional: El rol de las emociones y sentimientos.
6. Gamificación: El juego aplicado a estrategias de comunicación.



## Paz, Periodismo y Postconflicto

1. Periodismo para el posconflicto: Periodismo de paz y periodismo sensible al conflicto.
2. Consecuencias sociales, económicas y políticas de los procesos de paz en Colombia.
3. Redes sociales, fake news, discursos de odio y paz.
4. Posconflicto: Una mirada audiovisual desde la reconciliación.
5. Periodismo internacional: ¿Cómo afecta el proceso de paz la imagen en el exterior de un país?
6. Periodismo y reconstrucción de memoria histórica.
7. Periodismo, verdad, justicia, reparación y reconciliación.
8. Reinserción de los actores de la guerra en el mundo de las organizaciones.
9. Los conflictos del siglo XXI (Análisis de Coyuntura).
10. Análisis periodístico del cubrimiento del proceso de paz en Colombia por parte de los medios de comunicación.

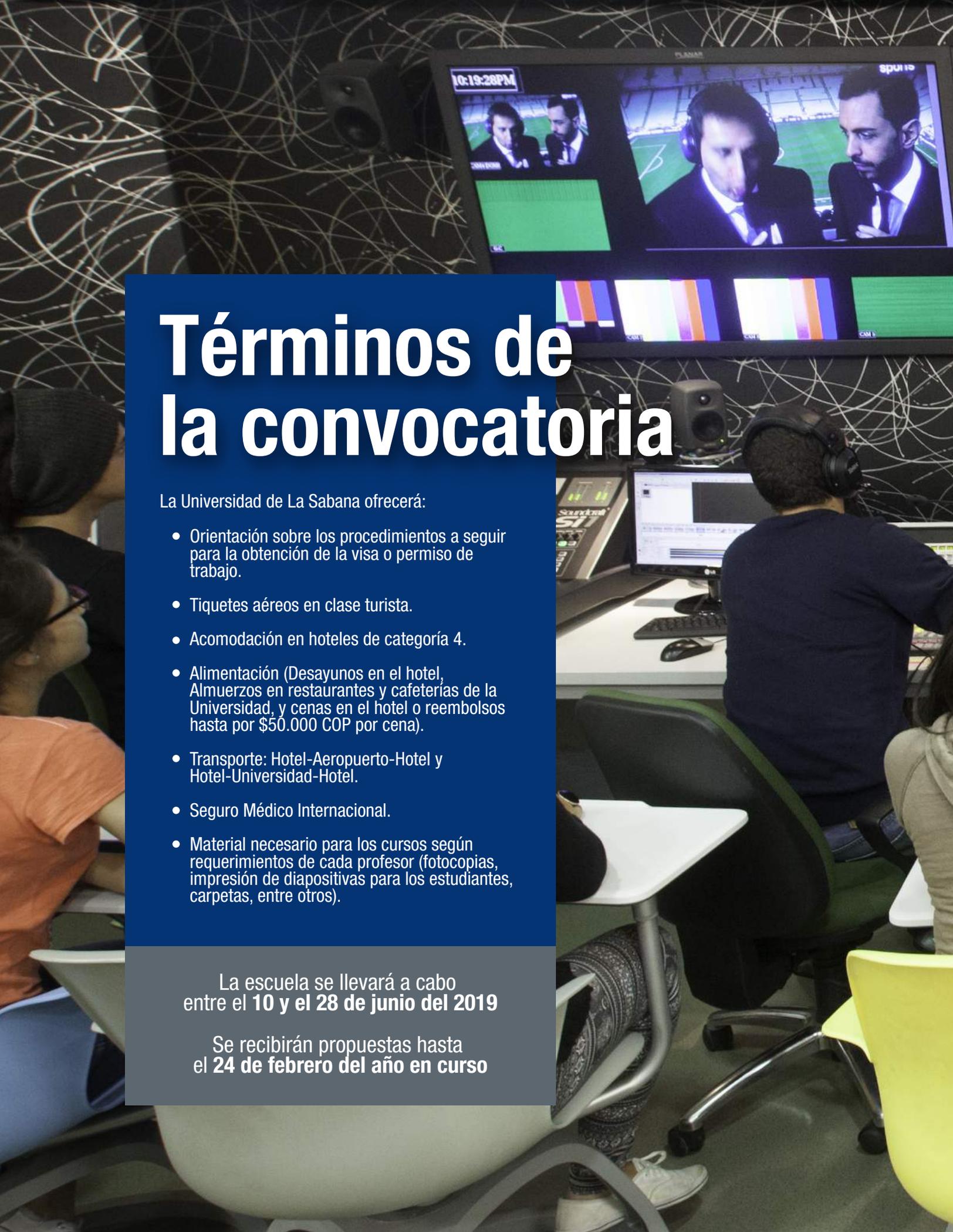
## Cultura audiovisual y Globalización

1. Narrativas globales contemporáneas.
2. Guion adaptado y transnacionalización.
3. Animación y cultura global.
4. Montaje y códigos culturales.
5. Narrativas interactivas.
6. Etnografía audiovisual.
7. Cine y archivos.
8. Ciencia Ficción, globalización y tecnología.

## Impacto de la transformación digital en el periodismo

1. Periodismo con robots e inteligencia artificial
2. Storytelling
3. Periodismo de datos y visualización
4. Big Data
5. Analítica web
6. Monetización de proyectos periodísticos y de comunicación.



The background image shows a control room or broadcast studio. A person is seated at a desk, wearing large headphones and looking at a computer monitor. In the foreground, the back of a person's head and shoulders is visible, looking towards the control room. The wall behind the control room is covered in a complex, white, scribbled pattern. Several monitors are visible, displaying various content including a sports broadcast and technical data.

# Términos de la convocatoria

La Universidad de La Sabana ofrecerá:

- Orientación sobre los procedimientos a seguir para la obtención de la visa o permiso de trabajo.
- Tiquetes aéreos en clase turista.
- Acomodación en hoteles de categoría 4.
- Alimentación (Desayunos en el hotel, Almuerzos en restaurantes y cafeterías de la Universidad, y cenas en el hotel o reembolsos hasta por \$50.000 COP por cena).
- Transporte: Hotel-Aeropuerto-Hotel y Hotel-Universidad-Hotel.
- Seguro Médico Internacional.
- Material necesario para los cursos según requerimientos de cada profesor (fotocopias, impresión de diapositivas para los estudiantes, carpetas, entre otros).

La escuela se llevará a cabo entre el **10 y el 28 de junio del 2019**

Se recibirán propuestas hasta el **24 de febrero del año en curso**

# Procedimiento de aplicación

Los interesados deberán:

Enviar una carta de aplicación dirigida a Manuel Ignacio González, decano de la Facultad de Comunicación.

El documento deberá constar de lo siguiente:

1. Curriculum Vitae detallado destacando los principales temas de experiencia en enseñanza (Ph.D. deseable).
2. Una propuesta de syllabus del curso a enseñar especificando la lengua preferente de enseñanza (inglés o español) y la metodología a implementar en el desarrollo de los cursos (utilización de estudios de caso deseable).

Las aplicaciones deberán ser enviadas al correo electrónico [angelica.molinas1@unisabana.edu.co](mailto:angelica.molinas1@unisabana.edu.co)



Universidad de  
**La Sabana**

**Para mayor información:**  
[angelica.molinas1@unisabana.edu.co](mailto:angelica.molinas1@unisabana.edu.co)  
Teléfono: (+57) 1 8615555 Ext: 26319